



St. Martin

## **Gastronomiska Stiftelsen 2026**

### **Utlysning av stipendier**

**på temat**

### **Gastronomiska konsekvenser av politiska beslut**

Stiftelsen utlyser 2-3 stipendier, i storleksordningen **50 000 – 100 000 kr.**

Politiken sätter ramar för gastronomi. Vissa är uppenbara, som att tillåta gårdsförsäljning eller regler för namn på växtbaserade produkter. Andra är mera svårfångade, som vad nya kostrekommendationer eller riktlinjer för representation betyder för gastronomiska praktiker.

Årets utlysning vill uppmuntra forskning om vilka konsekvenser politiska beslut får på gastronomiska upplevelser. Vi ser gastronomi som ett vitt begrepp som skär genom olika discipliner och tematiska fält. Vi ser fram emot ansökningar om såväl mat som dryck, sensoriska kvaliteter såväl som påverkan på måltidens sociala och kulturella sammanhang. Fokus kan ligga på restauranger, offentliga måltider eller maten i hemmen. Exempel på frågeställningar kan vara: Hur påverkas trender och mottrender? Vilka gemenskaper, konflikter och åsiktskorridorer uppstår i måltidssammanhang? Hur ser samspelet mellan politik och vetenskap ut? Vilka utmaningar ställs den som lagar eller serverar mat inför i sin dagliga verksamhet?

Ansökan kan innefatta empiriska studier och teoretiska perspektiv från många discipliner och både nutida och historiska studier. Vi uppmuntrar särskilt nyligen disputerade forskare och doktorander att inkomma med stipendieansökan.

Väsentligt är att i ansökan tydligt och klart skriva fram vad projektet skall behandla (syfte, metod, material, genomförande) och vad som är nyskapande och originellt med just detta bidrag, vilket innebär att visa på en viss kännedom om tidigare forskning. Ansökan skall även innefatta sökt belopp och hur medlen skall disponeras genom en enkel och översiktlig budget.

Utöver en traditionell avrapportering till styrelsen ger vi stipendiaten möjlighet att presentera projektet i form av en kort artikel om ca 1500 - 2000 ord för Gastronomisk Kalender. Rapporten och eventuell artikel bör ha inkommit senast 1 juni 2027.

**Sista ansökningsdag 15 juni 2026** (senast detta datum skall ansökan ha inkommit). Vänligen använd blanketten som medföljer detta utskick. **Ansökan ställs till:** Gastronomiska Stiftelsen, att: Christina Wedén. Ansökan skickas elektroniskt till [christina.weden@uu.se](mailto:christina.weden@uu.se)

OBS! Var noga med att i **e-postens ämnesruta/ärenderuta skriva GA-ansökan**. Om ni inte får en bekräftelse per e-post på att ansökan kommit fram - hör av er igen!

Ansökningarna granskas av en vetenskaplig kommitté och beslut fattas av Gastronomiska stiftelsens styrelse. Beslut meddelas senast den 1 augusti 2026. Frågor kring utlysningen hänvisas till stiftelsens sekreterare Christina Wedén, kontakt via mail enl ovan.



St Martin

## STIPENDIEANSÖKAN

Till  
**Gastronomiska Stiftelsen**

Ansökan skickas till [christina.weden@uu.se](mailto:christina.weden@uu.se)

**Var noga med att i ärende/ämnesrutan skriva: Ansökan GA**

Skicka in ifylld blankett samt Bilaga 1 och Bilaga 2.

*Underskriven ansökan med bilagor ska vara Stiftelsen tillhanda senast sista ansökningsdagen.*

*OBS! Om ni inte har tillgång till en scanner – fota av er namnteckning med mobilen och skicka som bifogat dokument.*

### 1. Personuppgifter (obligatoriska)

	Huvudansvarig sökande	Ev. medsökande
Namn:		
Yrke		
<i>Privat</i> Postadress Postnr / Ort  Telefon		
<i>Institution/ företag</i> Postadress Postnr / Ort  Telefon e-post		

### 2. Projekttitel/arbetsrubrik på artikeln

### 3. Projektbeskrivning Bilaga 1

Projektbeskrivningen ska innefatta problemställning – idé (med syfte, metod, material) på max 6-700 ord.

**4. Publikations- och meritförteckning Bilaga 2**

Meriter av intresse för ansökan lämnas i bilaga 2. (CV skall vara max 3 sidor inkl. publikationsförteckning max 20 publikationer).

**5. Referenser, 2 namn med telefonnummer**

Namn	Telefonnummer

**6. Övriga upplysningar av intresse**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Ort och datum

\_\_\_\_\_  
Namnunderskrift